



# WCAG 2.1 inspectie niveau AA

monozakelijk.nl

**Opdrachtgever:** Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

**Website:** monozakelijk.nl

**Rapportversie:** 1.1

Tilburg, 17 november 2023

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
<b>Onderzoeksgegevens.....</b>	<b>4</b>
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	5
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
<b>Samenvatting.....</b>	<b>6</b>
<b>Beoordeling.....</b>	<b>8</b>
<b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>	<b>11</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	20
<b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>	<b>27</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	29
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	30
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	31
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	35
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>37</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	37
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	38
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	40
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>42</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	42
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>44</b>
Volledige steekproef.....	44

# Inleiding

Op verzoek van Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, aanbieder van de website [monozakelijk.nl](https://www.monozakelijk.nl), is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat) en de datum van het rapport (17 november 2023).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
Onderzochte websites:	monozakelijk.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	17 november 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Gerard Copinga
Senior Consultant:	Sacha Bogaers

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op monozakelijk.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op login.mett.nl (andere URI-basis en andere stijkenmerken; CMS en niet publiekelijk toegankelijk)
- Niet de pagina's op dashboard.hcaptcha.com (andere URI-basis en andere stijkenmerken)
- Niet de pagina's op materiaal.monozakelijk.nl (andere URI-basis en andere stijkenmerken; onderdeel van website komveiligthuis.nl)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 16 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

[www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

### User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 119 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 119
- Microsoft Edge, versie 119
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

### Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

### Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

## Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website [monozakelijk.nl](https://monozakelijk.nl) is afgerond op 17 november 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk [drempelvrij.nl](https://drempelvrij.nl). De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 29 van de 50 succescriteria.

Uit het heronderzoek naar de toegankelijkheid van de website is gebleken dat een heel aantal van de eerder gevonden toegankelijkheidsproblemen inmiddels is opgelost. De website is daarmee een stuk toegankelijker geworden voor een grote groep mensen. Complimenten hiervoor.

Helaas zijn nog niet alle problemen opgelost. In een enkel geval is door een oplossing een nieuw probleem ontstaan, maar deze zijn eenvoudig te verhelpen. De nog overgebleven toegankelijkheidsproblemen staan beschreven bij de opmerkingen bij de succescriteria.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

## Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

### Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet



## Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

### Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	4 / 11	8 / 20
Bedienbaar	8 / 14	2 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	5 / 5	9 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
<b>Totaal</b>	<b>17 / 30</b>	<b>12 / 20</b>	<b>29 / 50</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/default.aspx> staat een video bij de koptekst "Waarom monozakelijk". Deze video is door middel van een iframe geplaatst. Voor deze video moet een korte omschrijving aanwezig zijn, zodat mensen die blind zijn weten dat er een video staat en waar deze over gaat. Deze omschrijving staat niet in de zichtbare tekst. Bij het iframe element staat wel een title attribuut, maar daar staat alleen "video" in en dus ontbreekt nog informatie over waar de video over gaat. Dit kan opgelost worden door of de informatie in het title attribuut bij het iframe element uit te breiden met de titel van de video, of door een korte verwijzing in de zichtbare tekst naast de video te plaatsen.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx> (en andere pagina's met een formulier) wordt hCaptcha gebruikt. Deze is niet volledig inhoudelijk onderzocht, omdat de inhoud elke keer anders is. Er is geen gebruik gemaakt van de uitzondering voor CAPTCHA's. De tekst "Klik op elke afbeelding met..." maakt het doel van deze afbeeldingen duidelijk, maar om gebruik te maken van de uitzondering moet ook een alternatief worden aangeboden dat niet afhankelijk is van visuele informatie. De CAPTCHA moet ook op een toegankelijke manier gebruikt kunnen worden. De CAPTCHA moet dus voldoen aan alle overige succescriteria. Het alternatief dat aangeboden wordt via de website van hCaptcha valt buiten de scope van dit onderzoek. Om gebruik te kunnen maken van dit alternatief, moet het proces van aanmelden en inloggen bij hCaptcha helemaal toegankelijk zijn en dat is op dit moment niet het geval. Er is dus ook niet gebruik gemaakt van een toegankelijk alternatief voor de hele CAPTCHA. Het advies is om geen gebruik te maken van CAPTCHA's, omdat deze altijd een drempel voor toegankelijkheid zijn. Zie de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/TR/turingtest/> voor meer informatie en eventuele alternatieven.

Op elke pagina staat bovenaan het logo met de tekst "Mono-Zakelijk Bewust onderweg". Als een afbeelding tekst bevat moet de alternatieve tekst in principe altijd alle zichtbare tekst bevatten. In

de alternatieve tekst ontbreekt nu het deel "Bewust onderweg". Dit moet dus nog worden toegevoegd.

In de footer op elke pagina staan twee social media icoontjes. Hier staat ook een social media icoontje van YouTube. Deze heeft een foutieve alternatieve tekst gekregen, namelijk "Ga naar de X-pagina van Mono Zakelijk". Er wordt hier naar "X" (voorheen Twitter) verwezen, maar de link gaat naar YouTube! Pas de alternatieve tekst dus aan zodat naar YouTube wordt verwezen.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/over/default.aspx> staat bovenaan een bannerafbeelding met het logo van de website. Een logo is altijd informatief, ook als deze in een banner afbeelding verwerkt zit. Daarom is het beter om deze afbeelding een alternatieve tekst te geven waarin minimaal de tekst uit het logo terugkomt.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx> staat links van de koptekst "Klankbordgroep mono-zakelijk" een grote en informatieve afbeelding. Hiervan is bij succescriterium 1.4.5 al aangegeven dat het goed zou zijn om alle tekst als losse tekst op de pagina te zetten en dit niet allemaal in één afbeelding te plaatsen. Mocht dat niet aangepast worden dan is het wel belangrijk dat alle informatie die in de afbeelding staat als alternatieve tekst beschikbaar wordt gesteld.

De afbeelding zelf fungeert als link en moet in de alternatieve tekst dan in ieder geval een korte omschrijving krijgen van wat in de afbeelding te zien is en het doel van de link moet duidelijk gemaakt worden. Dat is nu niet het geval, want de alternatieve tekst is leeg gelaten.

Een volledig uitgeschreven versie van de informatie ontbreekt ook nog.

Ook staan er helemaal onderaan de tekst onder de koptekst "Klankbordgroep mono-zakelijk" een aantal logo's. Deze staan in één afbeelding. Logo's zijn altijd informatief en de informatie van de logo's moet dus terugkomen in de alternatieve tekst van deze afbeelding. Deze is nu echter leeg gelaten. Dat is dus niet de bedoeling.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx> staan onder de koptekst "Inzichten" een drietal foto's van personen. Deze hebben geen goede alternatieve tekst gekregen. Alle drie hebben ze de foute alternatieve tekst "mannelijke avatar, profielpictogram van lachende blanke man 2275847 - Download Free Vectors, Vector Bestanden, Ontwerpen Templates" gekregen. Deze afbeeldingen mogen in principe een lege alternatieve tekst krijgen, omdat de naam er als gewone tekst al onder staat. De naam dient dan als alternatieve tekst voor de foto.

In het PDF document <https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2458135> (Flyer) staan een aantal afbeeldingen die geen goede alternatieve tekst hebben gekregen. Zo staat er een grote foto op de achtergrond. Deze is decoratief en moet dus genegeerd kunnen worden. Deze moet daarom als artefact aan het PDF document worden toegevoegd. Dat is nu niet gebeurd. De afbeelding heeft nu een niets-zeggende alternatieve tekst "Afbeelding met weg, lucht, scène, buiten Automatisch gegenereerde beschrijving" gekregen.

Verder staan er heel veel afbeeldingen in het document. Veel hebben geen alternatieve tekst gekregen en zijn wel informatief (de logo's bijvoorbeeld). Bij andere afbeeldingen staan wel alternatieve teksten, maar dan ook met niets-zeggende teksten als "Afbeelding met tekst Automatisch gegenereerde beschrijving". Alle afbeeldingen moeten dus bij langs gelopen worden. Zijn ze informatief, dan moeten ze een goede alternatieve tekst krijgen. Zijn ze decoratief, dan moeten ze als artefact worden toegevoegd.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx> staat een video met de minister Harbers. Deze video heeft geen Nederlandse ondertiteling gekregen. Voorzie deze video alsnog van Nederlandse ondertiteling, zodat mensen die doof of slechthorend zijn de informatie in de video ook tot zich kunnen nemen.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://monozakelijk.nl/default.aspx> staat een video bij de koptekst "Waarom monozakelijk". In deze video staan helemaal aan het eind nog een aantal partners van mono-zakelijk. Deze informatie is belangrijk en informatief, maar mensen die blind zijn kunnen deze informatie niet zien. Zorg er dus voor dat deze informatie ook in het audiospoor wordt opgenomen (een audiodescriptie). Of, zorg ervoor dat er een volledig uitgeschreven transcript van de video wordt aangeboden waarin deze informatie ook wordt opgenomen. Let op, om te voldoen aan niveau AA is dit transcript niet afdoende en moet de oplossing echt in het audiospoor worden geboden. Deze video is ook terug te vinden op pagina <https://monozakelijk.nl/over/default.aspx> waar dus hetzelfde probleem optreedt.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx> staat een Vimeo video met onder andere minister Harbers. In deze video komt informatie in beeld. Bijvoorbeeld de naam en de functie van de twee gasten. Deze informatie zit ook in het audiospoor, want degene die het interview leidt introduceert de beide gasten. Maar ook de naam en de functie van de interviewer komt in beeld. Deze informatie is niet beschikbaar in het audiospoor. Ook helemaal aan het eind van de video komt nog tekst in beeld die niet in het audiospoor zit. Mensen die blind zijn missen deze informatie nu.

Zorg er dus voor dat voor deze informatie ook een audiodescriptie wordt gegeven, of lever een transcript van de hele video waar deze informatie ook in verwerkt is.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx> staan ook nog twee YouTube video's. Ook hier komt tekst in beeld die niet in het audiospoor terugkomt. Bijvoorbeeld de naam en functie van degene die in beeld aan het woord is. Maar ook aan het eind van de video staat tekst met belangrijke informatie. Ook in deze video's moet een audiodescriptie worden geboden, of een volledig uitgeschreven transcript.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/default.aspx> staat een video bij de koptekst "Waarom monozakelijk". In deze video staan helemaal aan het eind nog een aantal partners van mono-zakelijk. Deze informatie is belangrijk en informatief, maar mensen die blind zijn kunnen deze informatie niet zien. Zorg er dus voor dat deze informatie ook in het audiospoor wordt opgenomen (een audiodescriptie).

Deze video is ook terug te vinden op pagina <https://monozakelijk.nl/over/default.aspx> waar dus hetzelfde probleem optreedt.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx> staat een Vimeo video met onder andere minister Harbers. In deze video komt informatie in beeld. Bijvoorbeeld de naam en de functie van de twee gasten. Deze informatie zit ook in het audiospoor, want degene die het interview leidt introduceert de beide gasten. Maar ook de naam en de functie van de interviewer komt in beeld. Deze informatie is niet beschikbaar in het audiospoor. Ook helemaal aan het eind van de video komt nog tekst in beeld die niet in het audiospoor zit. Mensen die blind zijn missen deze informatie nu.

Zorg er dus voor dat voor deze informatie ook een audiodescriptie wordt gegeven.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx> staan ook nog twee YouTube video's. Ook hier komt tekst in beeld die niet in het audiospoor terugkomt. Bijvoorbeeld de naam en functie van degene die in beeld aan het woord is. Maar ook aan het eind van de video staat tekst met belangrijke informatie. Ook in deze video's moet een audiodescriptie worden geboden

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/Beheer/Formulierenmodule/1659856.aspx> staat een formulier. In dit formulier staan twee radio-buttons. Deze hebben beide heel goed een eigen label element gekregen bij de tekstlabels en deze zijn ook goed geassocieerd met de input elementen. Maar, om een keuze te kunnen maken is het ook belangrijk dat als de focus op één van beide input elementen staat dat de vraag erboven ook wordt voorgelezen. Een optie "Ja" of "Nee" kun je alleen uit kiezen als je de bijbehorende vraag ook weet. Daarom moet dit ook voor hulpsoftware mogelijk zijn. Dat kan door zowel de vraag als de twee radiobuttons in een fieldset element te plaatsen en de vraag daarbinnen in een legend element op te maken. Andere oplossingen zijn ook mogelijk, maar dit is de standaard HTML oplossing.

Dit probleem doet zich ook voor bij de checkbox die er onder staat. Alleen "Akkoord" is niet duidelijk genoeg. Akkoord waarop. Ook hier kan een fieldset gebruikt worden en de tekst "Akkoord met AVG/Voorwaarden" dan in een legend element binnen dat fieldset element.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx> staan een aantal berichten onder de koptekst "Lees wat organisaties doen" (h2). Elk bericht bestaat uit een afbeelding en een korte tekst. In de HTML code komt eerst de afbeelding en dan pas de tekst. De tekst is nu opgemaakt met een h3 element. Dit is echter geen koptekst. Er staat namelijk helemaal geen content onder waar het een kop van zou moeten zijn. De content die er onder staat is de link en de afbeelding van het volgende blok content. De relatie wordt dan dus ook met de verkeerde afbeelding en link gelegd. Gebruik hier dus geen heading element, maar normale tekst en gebruik CSS voor de visuele opmaak.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx> staat een koptekst "Contact" die heel goed met een h1 is opgemaakt. Direct daaronder staat een alinea met tekst. Deze is niet in een p element geplaatst, maar 'zweeft' in de HTML code. In de code staat wel weer een leeg p element er direct onder. Deze hele alinea met tekst kan dus beter in een p element geplaatst worden.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx> staan onder de koptekst "Inzichten" een aantal citaten. Deze zijn niet opgemaakt met een blockquote element. Dat is wel de bedoeling. De namen van de personen zijn ook nog opgemaakt met een strong element. Ook hier is het strong element niet de bedoeling of van toepassing. Gebruik CSS voor de opmaak van



deze namen.

De volgende PDF heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF code laag zoals semantische koppen en alt teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. Zie:

<https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2251143>

Het PDF document <https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2458135> (Flyer) is wel getagd, maar de tags kloppen op veel plekken niet. Geen enkele koptekst heeft een h tag gekregen. Het zijn allemaal alinea's geworden met p tags. Als h tags worden toegepast let dan ook op de nummering. De titel bovenaan kan met een h1 tag worden opgemaakt. De genummerde kopteksten (zoals "1. Visie") met een h2 tag. En de "Best practices" kopjes met een h3. Daarnaast staan zinnen die elkaar staan in één alinea toch in meerdere p tags alsof het losse alinea's zouden zijn. Dat is ook niet de bedoeling.

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/default.aspx> staan een aantal berichten onder de koptekst "De laatste berichten" (opgemaakt met een h2 element). Elke bericht bestaat uit een afbeelding en een stuk tekst. Deze tekst fungeert ook als link. Deze tekst is ook opgemaakt met een h2 element. Dat is niet heel logisch. Het zou sowieso beter zijn om een h3 te gebruiken, omdat de koptekst erboven al een h2 is. Maar eigenlijk zijn dit helemaal geen kopteksten, maar gewoon linkteksten. Strikt genomen staat er wel content onder in de HTML-code. De afbeeldingen staan er namelijk in de HTML code onder en fungeren als link en hebben ook een linktekst. Maar bij succescriterium 2.4.4 is al aangegeven dat het niet handig is dat deze afbeeldingen ook links zijn en dus een alternatieve tekst hebben. Deze afbeeldingen kunnen beter niet als link fungeren (zie de uitleg bij succescriterium 2.4.4) en dan kan de afbeelding ook een lege alternatieve tekst krijgen (ze zijn uit zichzelf namelijk niet echt informatief). Als dat gedaan wordt is er ook geen content meer zodat een heading element voor de tekst ook niet meer mag. Gebruik hier dus liever geen h2 element, maar gebruik CSS voor de opmaak van deze linktekst.

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx> staan een aantal berichten onder de koptekst "Lees wat organisaties doen". Elk bericht bestaat uit een afbeelding (die als link fungeert) en een tekst er onder. Deze tekst is opgemaakt met een h3 element. Door het gebruik

van een h3 element en de volgorde die de afbeelding heeft in de HTML code ten opzichte van koptekst gaat het nu mis met de leesvolgorde. Alle content die onder een koptekst valt in de HTML code heeft een relatie daarmee. Dat betekent in dit geval dat de afbeelding van een volgend bericht in de HTML code onder de h3 koptekst van een vorig bericht valt. De volgorde is nu dus niet logisch. De oplossing is (zie ook succescriterium 1.3.1) om hier geen koptekst (h3) te gebruiken. Er is geen content waar het een kop van zou zijn, dus laat dit alleen een linktekst zijn die met CSS wordt opgemaakt.

Een andere maar minder goede oplossing is om de koptekst en de afbeelding om te wisselen in de HTML volgorde. Dat wordt bij andere soortgelijke berichten wel gedaan, dus opvallend dat dat hier niet is gedaan.

In het PDF document <https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2458135> (Flyer) is de leesvolgorde waarin het document wordt voorgelezen door voorleessoftware een groot probleem. Alles staat door elkaar heen. De genummerde koppen en de bijbehorende alinea's staan bijvoorbeeld niet allemaal op een logische volgorde. Soms wordt eerst een alinea voorgelezen en dan pas de koptekst die er boven staat. Soms worden eerst een heel aantal alinea's voorgelezen en dan alle losse kopteksten achter elkaar. Op die manier is er geen touw aan vast te knopen en is de inhoud heel erg verwarrend. Zorg dus voor een logische volgorde die de visuele volgorde volgt waardoor het begrijpelijk blijft.

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://monozakelijk.nl/Beheer/Formulierenmodule/1659856.aspx> staat een formulier. In dit formulier kunnen persoonlijke gegevens worden ingevuld door de persoon die de aanvraag doet. Bij die invoervelden is het dan belangrijk om een autocomplete attribuut toe te voegen. Deze ontbreekt op dit moment.

Het gaat om de invoervelden voor "Naam organisatie" ( `autocomplete="organization"` ), "Contactpersoon" ( `autocomplete="name"` ), "Functie" ( `autocomplete="organization-title"` ), "E-mailadres" ( `autocomplete="work email"` ) en "Telefoonnummer" ( `autocomplete="work tel-national"` ).

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/default.aspx> staat op de banner foto een witte tekst. Delen van

deze tekst staan op een lichte achtergrond van de foto, waardoor het contrast van de tekst te laag is. De tekst "Zakelijk reizen" valt bijvoorbeeld deels op een witte lucht op de achtergrond van de foto. Het contrast is dan ongeveer 2,0:1. Een oplossing hiervoor kan zijn om de tekst een vaste achtergrondkleur te geven. Deze kan eventueel semi-transparant zijn, zodat nog wel iets van de foto op de achtergrond er doorheen zichtbaar wordt. Een andere oplossing is om een donkere slagschaduw bij de tekst te gebruiken, zodat de tekst scherper afsteekt op de achtergrond. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/default.aspx> staat een mintgroene koptekst "Waarom Monozakelijk" op een lichtgrijze achtergrond. Het contrast van deze tekst is te laag met 2,5:1. Omdat dit grote tekst is moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn.

Bovenstaand probleem komt op meer pagina's voor. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://monozakelijk.nl/over/default.aspx>. Hier staat een koptekst "Bewust onderweg". Ook hier is het contrast dus te laag met 2,7:1. Controleer dit voor alle pagina's en pas het contrast overal aan.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx> staat een link met de mintgroene tekst "Gebruik de toegankelijk versie van hCaptcha" op een witte achtergrond. Het contrast hiervan is met 3,2:1 te laag. Omdat dit normale tekst is moet het contrast minimaal 4,5:1 zijn.

Bovenstaande kleurcombinatie van mintgroene tekst op een witte achtergrond komt op veel meer plekken voor. Dit is geen probleem als het grote tekst is (minimaal 24px of 18px en vetgedrukt). Maar voor normale tekst is dit wel een probleem. Deze kleurcombinatie komt veel voor bij links in de tekst. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://monozakelijk.nl/Beheer/Privacyverklaring/Default.aspx>. Hier staan in de tekst een aantal links ("Mett" en "Algemene Verordening Gegevensbescherming (hierna: AVG)"). Het contrast van deze teksten is ook hier en overal waar deze gebruikt wordt te laag.

Maar zie ook pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/actueel/bestuurders+over+het+belang+van+mono/2502573.aspx>. Hier staan onderaan het artikel teksten als "Vorige item" en "volgende item". Ook hiervan is het contrast met 3,2:1 te laag en moet dit minimaal 4,5:1 zijn.

Zie ook pagina <https://monozakelijk.nl/tips+middelen/default.aspx> bij de teksten "TIP 1", "TIP 2", enz. Dit is andersom, dus witte tekst op mintgroene achtergrond, maar heeft hetzelfde te lage contrast. Op deze pagina zijn daar veel meer voorbeelden van te vinden (wit op mintgroen). Pas dit dus overal aan waar deze kleurcombinatie wordt gebruikt voor normale tekst.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx> komt mintgroene tekst voor op een lichtgrijze achtergrond. Het gaat om de mintgroene linkteksten onder de koptekst "Klankbordgroep mon-zakelijk". Het contrast hiervan is met 2,8:1 ook te laag. Dit moet ook hier minimaal 4,5:1 zijn.

Op elke pagina staat in de footer een link naar de "cookie-instellingen". Dan wordt een popup getoond. In deze pop-up staan twee knoppen met de tekst "Annuleren" en "Opslaan". Deze teksten hebben standaard voldoende contrast. Maar, ook als de muisaanwijzer op een tekst geplaatst wordt moet het contrast voldoende zijn/blijven. Dat is hier niet het geval. Het contrast van de tekst "Annuleren" wordt bij hover van de muisaanwijzer 3,6:1 en bij de tekst "Opslaan" wordt dit 2,8:1. Dit zou voor beide 4,5:1 moeten zijn.

Als op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx> de checkbox bij de

Anti spam controle niet wordt aangevinkt en het formulier wordt verstuurd wordt de achtergrond van de koptekst "Anti Spam Controle" rood. De mintgroene tekst heeft dan een te laag contrast op deze lichtrode achtergrond van 2,1:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn voor grote tekst.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx> staat een formulier waarin gebruik wordt gemaakt van hCaptcha. In de pop-up, die verschijnt als het selectievakje aangevinkt wordt, staan linksonder drie puntjes. Na activatie van die knop verschijnt een menu met een optie "Afbeelding rapporteren". Deze rode tekst heeft met 3,5:1 onvoldoende contrast met de witte achtergrond.

In plaats van het aanpassen van het contrast van alle teksten binnen de website kan ook een alternatieve oplossing gebruikt worden. Dat is het aanbieden van een styleswitcher. Dan blijven de kleuren standaard zoals ze nu zijn. Als iemand dan teksten niet goed kan lezen kan zo iemand een knop die als styleswitcher gebruikt wordt activeren om de weergave in een hoger contrast te krijgen. Een soort contrast-knop dus die dan op elke pagina moet voorkomen en die uiteraard zelf ook helemaal toegankelijk moet zijn.

In het PDF document <https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2251143> staan meerdere teksten met een te laag contrast. Helemaal bovenaan het document staat een zin "Mobiliteitsbeleid Werkgevers" als deel van de titel van het document. Op de blauwgroene achtergrond heeft deze witte tekst een contrast van gemiddeld 2,4:1 (het wisselt iets omdat de achtergrond een kleurverloop heeft). Dit is te laag en moet minimaal 3,0:1 zijn voor grote tekst. De grote mintgroene tekst "WAAROM?" heeft op de lichtblauwe achtergrond een contrast van slechts 1,9:1. Ook dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Mintgroene teksten op een witte achtergrond (zoals "KIJK HIER") hebben een te laag contrast van 3,2:1. Dit moet voor normale tekst minimaal 4,5:1 zijn. Mintgroene tekst op een licht mintgroene achtergrond heeft een contrast van 2,9:1 en moet ook minimaal 4,5:1 zijn (bijvoorbeeld "4 van de 5 door telefoongebruik"). Zo zijn meer contrastproblemen gevonden in dit document.

In het PDF document <https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2458135> (Flyer) staan ook meerdere teksten met een te laag contrast. Alle normale witte tekst op een mintgroene achtergrond heeft een te laag contrast van 3,2:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. De witte tekst "Best Practices" op de rode achtergrond heeft een contrast van 4,0:1. Dit moet ook minimaal 4,5:1 zijn.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx> staat links van de koptekst "Klankbordgroep mono-zakelijk" een afbeelding met teksten". Het is beter om deze informatie en deze teksten niet via één afbeelding te plaatsen. Nadeel nu is dat mensen die slechtziend zijn de teksten in de afbeelding niet aan kunnen passen, zodat het beter leesbaar wordt voor hen. Zet deze teksten dus gewoon in de HTML en maak deze op met CSS en gebruik voor de pasfoto's en logo's wel losse afbeeldingen.

Een alternatieve oplossing is om alle tekstuele informatie in de afbeelding ook als losse tekst op een andere pagina, of op dezelfde pagina (bijvoorbeeld verborgen maar zichtbaar te maken met een knop) aan te bieden. Als die tekst dan wel aangepast kan worden met een eigen stylesheet kan de afbeelding blijven staan zoals deze is. Er is dan namelijk een toegankelijk alternatief.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt naar 400% dan treden een aantal problemen op.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx#settings=cookies> staat een formulier met onderaan ook een hCaptcha. Een deel van het kader met de hCaptcha past

niet binnen het scherm en loopt rechts buiten beeld. Er is dan verlies van informatie. Er is namelijk ook geen scrollbar aanwezig (en dat is ook niet de bedoeling) om deze informatie alsnog zichtbaar te maken. De 'reflow' werkt dus niet goed binnen de hCaptcha. Dat komt waarschijnlijk doordat een iframe is gebruikt en deze een minimale breedte aanhoudt.

Ook op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/actueel/bestuurders+over+het+belang+van+mono/default.aspx> treedt een probleem op. Hier kunnen Filteropties getoond worden. Als deze getoond worden verschijnt een soort popup waarvan een deel van de content links buiten beeld valt. Ook hier werkt de reflow dus niet zoals het zou moeten. De twee knoppen "Filter" blijven rechts van de keuzelijsten staan. Als deze er onder komen te staan past het waarschijnlijk wel goed in beeld.

Ook op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx> treedt nog een probleem op. Onderaan de pagina staat een koptekst "Inzichten". Hieronder staan witte kaders met tekst en daar weer onder een foto. Deze foto valt nu deels over de tekst in het witte kader heen, waardoor een deel van de tekst dus niet meer te lezen is. Dat zou niet moeten gebeuren. De foto moet onder het witte kader blijven, ook als de tekst meer ruimte nodig heeft in het kader. Dit is dus verlies van informatie die niet meer gelezen kan worden.

Ook nog een probleem op pagina <https://monozakelijk.nl/Beheer/Formulierenmodule/1659856.aspx>. De koptekst "Contactgegevens" valt voor een deel over de alinea met tekst die er boven staan heen. Ook de uitleg "Velden met een \* zijn verplicht" valt over de alinea met tekst boven de koptekst heen. Hierdoor zijn zowel die alinea als de koptekst als de instructie niet meer goed leesbaar.

Hetzelfde probleem doet zich ook iets verderop op de pagina voor. De koptekst "ANTI SPAM CONTROLE" en een deel van de tekst eronder schuiven naar boven en deze tekst valt dan over bovenstaande tekst heen, zodat beide niet meer goed leesbaar zijn. Een deel valt ook onder de hCaptcha weg. Zo is de link "Bekijk alle voorwaarden" nog maar deels zichtbaar.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx> staat een hCaptcha. Als het selectievakje aangevinkt wordt, opent een pop-up waarmee de hCaptcha voltooid moet worden. Het is niet mogelijk om dit te doen, omdat een deel van de pop-up buiten beeld valt. Dit is verlies van functionaliteit en informatie.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.



## Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/Beheer/Registraties/2070260.aspx> staan twee schuifknoppen. Deze zijn herkenbaar door de lichtgrijze randen die deze interactieve componenten hebben. Het contrast met de witte achtergrond is hiervan echter te laag, zodat mensen die slechtziend deze mogelijk niet of slecht herkennen. Het contrast ervan is ongeveer 2,2:1 en moet minimaal 3,0:1 zijn. Als ze geactiveerd zijn is het contrast wel voldoende. Het is dus alleen een probleem als ze 'uit' staan.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij het formulier met de cookie-instellingen. Ook hier worden deze schuifknoppen gebruikt.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx> staan bijna helemaal onderaan onder de koptekst "Inzichten" twee groene pijltjes om de content erboven te laten wisselen. Het contrast van deze groene pijltjes op de lichtgrijze achtergrond is te laag met 2,7:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

## Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en als de teksteigenschappen van het succescriterium worden toegepast treedt een probleem op op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx>. Onderaan de pagina staat een koptekst "Inzichten". Hieronder staan witte kaders met tekst en daar weer onder een foto. Deze foto valt nu deels over de tekst in het witte kader heen, waardoor een deel van de tekst dus niet meer te lezen is. Dat zou niet moeten gebeuren. De foto moet onder het witte kader blijven, ook als de tekst meer ruimte nodig heeft in het kader.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://monozakelijk.nl/default.aspx> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter W gebruiken om de video te pauzeren of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken. Bij deze Vimeo-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `keyboard=false` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina <https://vimeo.zendesk.com/hc/en-us/articles/360001494447-Using-Player-Parameters>.

Deze video is ook terug te vinden op pagina <https://monozakelijk.nl/over/default.aspx> waar dus hetzelfde probleem optreedt.

Bovenstaand probleem geldt voor elke Vimeo video op de website. Zie bijvoorbeeld ook de Vimeo video op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx>.

Dit probleem doet zich ook voor bij de videospeler van YouTube. Bij alle YouTube video's die op de website staan zijn dus ook sneltoetsen met een enkel karakter actief. Ook dit probleem moet worden opgelost.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb).

Voorbeelden van YouTube video's zijn te vinden op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx> en pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/actueel/veiligenvitaal/2510612.aspx?t=Dit-is-hoe-Picnic-er-aan-de-hand-van-drie-stappen-voor-zorgt-dat-hun-vaak-jonge-runners-bewust-onder>.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx> staat een formulier met hCaptcha. Na het succesvol afronden van deze test is er een tijdslimiet aanwezig op de hCaptcha, want na enkele minuten inactiviteit moet de test opnieuw gedaan worden. Die tijdslimiet moet aan de eisen van dit succescriterium voldoen, die tijdslimiet komt na de test en is dus geen onderdeel van de CAPTCHA. Een gebruiker die veel tijd nodig heeft om de rest van het formulier in te vullen heeft nu niet altijd voldoende tijd.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het PDF-document [https://monozakelijk.nl/](https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2251143)

[PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2251143](https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2251143) (Handreiking) heeft geen documenttitel gekregen in de bestandseigenschappen. Daarnaast wordt ook de bestandsnaam getoond in plaats van de documenttitel in de titelbalk van Acrobat. Ook hier moet een instelling voor aangepast worden. In de weergave bij openen moet bij de vensteropties aangegeven worden dat de Documenttitel getoond moet worden.

Het PDF document [https://monozakelijk.nl/](https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2458135)

[PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2458135](https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2458135) (Flyer) heeft als documenttitel "Bart Dekker" gekregen. Dat is waarschijnlijk de auteur, maar is niet correct als titel voor het document. Geeft dit document dus een titel die de inhoud goed omschrijft.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

In het PDF document <https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2251143> staan meerdere interactieve afbeeldingen en teksten. Als iemand met de Tab-toets deze bij langs loopt is de volgorde niet logisch. De volgorde volgt niet de volgorde van de content, maar springt van boven naar beneden en kris kras door het document. Dat moet aangepast worden, zodat de volgorde de leesvolgorde van de content volgt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

## Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/tips+middelen/default.aspx> staat nog een link "Bekijk video" en "Download video" onder de koptekst "Urgentievideo MONO-zakelijk". Deze linktekst is niet duidelijk genoeg. Het wordt niet duidelijk bij de linktekst om welke video het gaat. Dit kan opgelost worden door een aria-label toe te voegen waarin deze zichtbare tekst terugkomt, maar uitgebreid wordt met informatie over de titel van de video. Let op dat de zichtbare tekst letterlijk en in dezelfde volgorde terug moet komen in de toegankelijkheidsnaam van het aria-label. Zie ook succescriterium 2.5.3 voor een opmerking hierover over de andere "Bekijk video" link die iets hoger op de pagina staat waar hier iets mee mis is gegaan.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx> staat onder de koptekst "AON Nederland" nog een link "Bekijk video". Bij deze video is het aria-label attribueert met meer uitleg over de link nog niet toegevoegd. Bij alle andere vergelijkbare links is dit wel gedaan. Deze is waarschijnlijk per ongeluk vergeten. Pas deze link dus ook nog aan, zodat duidelijk is naar welke video de link verwijst.

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/default.aspx> staan berichten onder de koptekst "De laatste berichten". Bij elk bericht fungeert zowel de afbeelding als de tekst eronder als link. Beide hebben (ongeveer) dezelfde linktekst. Mensen die met het toetsenbord navigeren moeten nu extra tabben om naar een volgend bericht te gaan, omdat elk bericht twee links bevat. Mensen die blind zijn een voorleessoftware gebruiken krijgen nu twee keer dezelfde linktekst te horen. Dat is heel ongebruiksvriendelijk. Het is beter om maar één link te gebruiken per bericht. Bij voorkeur dan de link met de zichtbare tekst onder elke afbeelding. Als de afbeelding wel klikbaar moet zijn om naar het bericht te gaan, kan dat ook op andere manieren gedaan worden. Bijvoorbeeld door middel van een stukje JavaScript.

Bovenstaand probleem doet zich op meer pagina's voor. Zie bijvoorbeeld pagina



<https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx> onder de koptekst "Nieuws" waar het probleem precies hetzelfde is.

Onderstaande is ook niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/Beheer/Formulierenmodule/1659856.aspx> staat in de eerste alinea met tekst een link "hier". Dat is geen duidelijke linktekst. Hulpsoftware kan wel context van de zin waarin deze link staat gebruiken om het doel te verduidelijken, maar het is beter om de linktekst ook buiten de context duidelijk te maken. In de zin waarin deze link staat kan bijvoorbeeld beter de tekst "concrete tips" als link fungeren. De tekst van de zin moet dan ook nog iets aangepast worden. Bijvoorbeeld "Bekijk concrete tips voor acties ter inspiratie".

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx> staat onderaan een koptekst "Inzichten". Onder de kaders met content staan twee pijltjes. Als de toetsenbordfocus hier op terecht komt is heel goed een focusindicator zichtbaar. Als iemand echter een van de beide knoppen activeert met de Enter toets verdwijnt de focusindicator en is het niet duidelijk dat de

focus nog steeds op deze knop staat. Als de focus niet verplaatst moet deze nog steeds zichtbaar blijven.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/tips+middelen/default.aspx> staat twee keer een link "Bekijk

video" en twee keer een link "Download video". De zichtbare tekst van deze links komt net niet helemaal precies terug in de toegankelijkheidsnaam van de link. Die wordt bepaald door een aria-label bij elke link. Daarin staat het woordje "de" tussen "Bekijk" en "Video", dus "Bekijk de video". Dit zorgt ervoor dat iemand met een spraakcommando met de visuele tekst ("Bekijk video") deze link niet kan bedienen, omdat de tekst net niet helemaal terugkomt in de toegankelijkheidsnaam. De makkelijkste oplossing is om hier de zichtbare tekst aan te passen naar "Bekijk de video" en "Download de video". Dan komt de zichtbare tekst letterlijk terug in de toegankelijkheidsnaam. Het is geen probleem dat er meer tekst staat in de toegankelijkheidsnaam. Zolang de zichtbare tekst maar als geheel terugkomt en in dezelfde volgorde.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx> staat een hCaptcha met een selectievakje met de tekst "Ik ben een mens" ernaast. Die zichtbare tekst moet onderdeel zijn van de toegankelijkheidsnaam van deze component van de gebruikersinterface. Met behulp van aria-labelledby heeft deze nu echter de naam "hCaptcha aankruisvak. Selecteer om de uitdaging te activeren of om deze te omzeilen als u een toegankelijkheidscookie heeft." De zichtbare tekst komt dus niet terug in de toegankelijkheidsnaam en dat kan voor mensen die spraakbediening gebruikt een probleem zijn als ze met een spraakcommando willen zeggen "Ik ben een mens". Dan wordt de checkbox dus niet aangevinkt en dat zou wel moeten kunnen.

Op elke pagina staat bovenaan het logo. Deze is interactief en werkt als link. Dan is het de bedoeling dat alle zichtbare tekst terugkomt in de toegankelijkheidsnaam van de link. Dat is hier niet het geval. De tekst "Bewust onderweg" maakt geen deel uit van de toegankelijkheidsnaam en dit kan potentieel een probleem opleveren voor mensen die spraakbediening gebruiken. Zie ook succescriterium 1.1.1 voor een oplossing.

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx> staat een formulier met een hCaptcha. In de CAPTCHA staat een div-element met role="checkbox" (het selectievakje). Het aanvinken van een selectievakje geldt als het instellen van een component van de gebruikersinterface. Het activeren van een dergelijk element mag niet een verplaatsing van de toetsenbordfocus tot gevolg hebben (want dat is een contextwijziging). Het openen van een pop-up waarnaartoe de toetsenbordfocus verplaatst wordt is dus niet toegestaan.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/Beheer/Registraties/2070260.aspx> staat een formulier. In het formulier is niet duidelijk dat het aanzetten van de nieuwsbrieven verplicht is. Als iemand deze 'uit' laat staan komt er echter wel een foutmelding en kan het formulier niet verstuurd worden. Gek genoeg wordt ook het invoerveld voor de Achternaam dan rood alsof daar ook een fout is opgetreden (ok als deze goed is ingevuld). Dat laatste is ook verwarrend.

Als het toestaan van Nieuwsbrieven echt verplicht is, dan moet dit van te voren al duidelijk worden gemaakt. Zet dan bijvoorbeeld ook de \* naast het teklabel "Nieuwsbrief toestaan". Als deze niet verplicht is moet dit ook uit de validatie gehaald worden, zodat het formulier verstuurd kan worden als deze 'uit' staat.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op elke pagina kan een popup getoond worden door op de link "Cookie-instellingen" te klikken. De popup die verschijnt staat in een div element met een role="overlay" attribuut. Dit is geen bestaande rol. Waarschijnlijk moet hier een role="dialog" gebruikt worden. Hulpsoftware kan nu dus niet de juiste rol ervan bepalen, omdat "overlay" geen toegestane waarde is voor een role attribuut.

Op elke pagina staat bovenaan een zoekveld. Als iemand hier een zoekwoord invult kunnen er zoeksuggesties verschijnen. Dit werkt niet goed samen met hulpsoftware (bijvoorbeeld NVDA in combinatie met Firefox). De zoeksuggesties worden wel direct voorgelezen, doordat een aria-live="polite" is gebruikt voor de lijst met zoeksuggesties, maar dat is niet een gebruikelijke manier en niet duidelijk (de lijst zelf is geen statusbericht en dan kan beter geen aria-live gebruikt

worden; zie ook succescriterium 4.1.3). De lijst wordt wel in zijn geheel voorgelezen, maar er wordt bijvoorbeeld niet aangegeven dat het interactieve componenten zijn. Het wordt ook als één lap tekst voorgelezen, dus de verschillende suggesties zijn niet te onderscheiden. Daarnaast kunnen als NVDA aanstaat de pijltjestoetsen niet meer gebruikt worden om de verschillende suggesties te selecteren. NVDA gebruikt namelijk zelf al deze pijltjestoetsen. Als deze wel gebruikt moeten worden, moet een andere WAI-ARIA techniek gebruikt worden, zodat de pijltjestoetsen wel blijven werken. Bijvoorbeeld een listbox voor de lijst met zoeksuggesties. Bij het invoerveld zelf wordt nu ook niet door hulpsoftware aangegeven dat er een lijst met opties wordt getoond (er wordt alleen tekst voorgelezen, maar niet duidelijk wat de rol daarvan is). Bij het invoerveld zelf moet dus ook informatie gegeven worden over het feit dat een listbox aanwezig is of niet. Hier zou voor het invoerveld dus eigenlijk beter een combobox rol gebruikt kunnen worden. Voor meer informatie hierover zie: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/combobox/>.

#### niveau AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://monozakelijk.nl/inspiratie/actueel/bestuurders+over+het+belang+van+mono/default.aspx> staan alle zoekresultaten in een div element met een aria-live="polite". Dit aria-live attribuut zorgt ervoor dat als er een wijziging in de zoekresultaten optreedt de hele inhoud van het div element wordt voorgelezen. Dus, als een zoekfilter gebruikt wordt en de zoekresultaten wijzigen, dan worden alle zoekresultaten voorgelezen. Dat is niet wenselijk. Dit aria-live attribuut kan hier dus beter weggehaald worden. Het kan nuttig zijn voor een statusbericht waarin bijvoorbeeld het aantal zoekresultaten staat vermeld. Maar de zoekresultaten zelf zijn geen statusbericht, dus daar is het ook niet voor bedoeld.

Een betere oplossing kan dan zijn door, zoals aangegeven, het aantal zoekresultaten nog te vermelden en die voor te laten lezen als daar een wijziging in is. Dan is meteen duidelijk dat het filteren gelukt is als het aantal zoekresultaten is aangepast. De resultaten zelf staan na de filters en kan iemand die blind is zelf naar toe navigeren en laten voorlezen.

Meer uitleg over een goede en toegankelijke implementatie voor zoeksuggesties staat bij succescriterium 4.1.2.

## Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

### Volledige steekproef

- <https://monozakelijk.nl/default.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/shortcuts/sendcontactmessage.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/Beheer/Privacyverklaring/Default.aspx>
- [https://monozakelijk.nl/shortcuts/search\\_search.aspx?search=ambassadeur](https://monozakelijk.nl/shortcuts/search_search.aspx?search=ambassadeur)
- <https://monozakelijk.nl/over/default.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/Beheer/Registraties/2070260.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/inspiratie/actueel/bestuurders+over+het+belang+van+mono/default.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/inspiratie/actueel/bestuurders+over+het+belang+van+mono/2502573.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/inspiratie/actueel/veiligenvitaal/2510612.aspx?t=Dit-is-hoe-Picnic-er-aan-de-hand-van-drie-stappen-voor-zorgt-dat-hun-vaak-jonge-runners-bewust-onder>
- <https://monozakelijk.nl/tips+middelen/default.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/advies-hulp/default.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/ambassadeurs/default.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/Beheer/Formulierenmodule/1659856.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/inspiratie/default.aspx>
- <https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2251143>
- <https://monozakelijk.nl/PageByID.aspx?sectionID=204989&contentPageID=2458135>