

WAAROM?

Deze handreiking is bedoeld voor werkgevers die aan de slag willen gaan met verkeersveiligheid voor de eigen medewerkers en afspraken en maatregelen willen borgen in hun organisatiebeleid. Veel organisaties willen bewuster omgaan met hun zakelijke mobiliteit. Verduurzamen staat hoog op de agenda om bij te dragen aan minder uitstoot van CO₂. Ook meer verkeersveiligheid en betere bereikbaarheid krijgen daarbij aandacht. Als goede werkgever wil je immers ook dat je eigen mensen 's avond veilig thuiskomen.



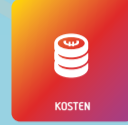
MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID



GOED WERKGEVERSCHAP



MEER VEILIGHEID



BESPAAR KOSTEN



STERK IMAGO

HOE?

HERIJKING MOBILITEITSBELEID

Goed werkgeverschap betekent care for people. Je eigen mensen zijn immers je hoogste goed. Dat vraagt niet alleen om veiligheid op het werk maar ook om het 'arbo-proof' inrichten van de mobiele werkplek. Ongestoord onderweg zijn draagt namelijk bij aan het welzijn van medewerkers. Met minder kans op ongelukken en schades, minder stress en uitval. Belangrijke benefits derhalve voor jou als werkgever met ook effect op je imago op de arbeidsmarkt en in je business! Veel werkgevers laten bovendien zien dat er sprake is van een gezonde synergie en integratie tussen goed werkgeverschap en (verkeers-)veiligheid, verduurzaming en bereikbaarheid. Voorbeelden zijn hybride werken en spitsmijden. Het is cruciaal om deze aspecten met elkaar te verbinden bij het herijken van het mobiliteitsbeleid van jouw organisatie.



DUURZAAMHEID

Vertaal je duurzaamheidsdoelstellingen en dus het verminderen van de footprint van jouw organisatie ook in je mobiliteitsbeleid: bewuster zakelijk reizen door al je medewerkers zoals flexibele inzet van het wagenpark, gebruik van elektrische auto's, reizen met het OV of met de fiets.

BEST PRACTICES [KLIK OP LOGO](#)



BEREIKBAARHEID

Relevante vraag hier is moeten je mensen wel reizen, is 2 tot 3 dagen thuis werken (hybride werken) mogelijk? En hoe (met welke modaliteit)? Kunnen de medewerkers eerst thuis de mail bijwerken en vergaderen en dan na de spits rijden en hierdoor de files mijden?



VERKEERSVEILIGHEID

Door duidelijke afspraken te maken over het gebruik van de smartphone zowel in de auto maar ook voor medewerkers die de fiets gebruiken en deze ook vast te leggen, wordt verkeersdeelname vele malen veiliger voor hunzelf en de mede weggebruikers. ARBO-proof onderweg dus!



GOOD GOVERNANCE

Een organisatiecultuur wordt bepaald door de normen en waarden. Waarbij het management het goede voorbeeld geeft. Implementatie van een herijkt mobiliteitsbeleid in jouw organisatie werkt alleen bij een gezonde wisselwerking top-down (een top die zich zichtbaar committeert) en bottom-up (gericht en concreet actieplan vanuit de werkvloer).

BEST PRACTICES [KLIK OP LOGO](#)

ONDERSTEUNING WERKGEVERS

MONO-ZAKELIJK PARTNERS

WAAROM?

Deze handreiking is bedoeld voor werkgevers die aan de slag willen gaan met verkeersveiligheid voor de eigen medewerkers en afspraken en maatregelen willen borgen in hun organisatiebeleid. Veel organisaties willen bewuster omgaan met hun zakelijke mobiliteit. Verduurzamen staat hoog op de agenda om bij te dragen aan minder uitstoot van CO₂. Ook meer verkeersveiligheid en betere bereikbaarheid krijgen daarbij aandacht. Als goede werkgever wil je immers ook dat je eigen mensen 's avond veilig thuiskomen.

AMBITIE [KIJK HIER](#)

AMBITIE

MONO-rijden is veilig rijden, zonder afleiding van appjes, social media of bediening van navigatie op de smartphone. De MONO-Zakelijk aanpak heeft als doel om zoveel mogelijk weggebruikers ongestoord te laten deelnemen aan het verkeer, dus aandacht op de weg. Slechts 1/3 van de werkgevers maakt hier werk van binnen hun bedrijf. Minister Mark Harbers van Infrastructuur en Waterstaat heeft BV Nederland opgeroepen om het aantal werkgevers dat concrete maatregelen treft van 33% naar 66% te verdubbelen nog deze kabinetsperiode, voor 2025. ([BNR-uitzending](#))



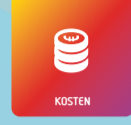
MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID



GOED WERKGEVERSCHAP



MEER VEILIGHEID



BESPAAR KOSTEN



STERK IMAGO



BESPAAR KOSTEN EN VOORKOM LEED EN VERZUIM

[KIJK HIER](#)

HERIJKING MOBILITEITSBELEID

Goed werkgeverschap betekent care for people. Je eigen mensen zijn immers je hoogste goed. Dat vraagt niet alleen om veiligheid op het werk maar ook om het 'arbo-proof' inrichten van de mobiele werkplek. Ongestoord onderweg zijn draagt namelijk bij aan het welzijn van medewerkers. Met minder kans op ongelukken en schades, minder stress en uitval. Belangrijke benefits derhalve voor jou als werkgever met ook effect op je imago op de arbeidsmarkt en in je business! Veel werkgevers laten bovendien zien dat er sprake is van een gezonde synergie en integratie tussen goed werkgeverschap en (verkeers-)veiligheid, verduurzaming en bereikbaarheid. Voorbeelden zijn hybride werken en spitsmijden. Het is cruciaal om deze aspecten met elkaar te verbinden bij het herijken van het mobiliteitsbeleid van jouw organisatie.



DUURZAAMHEID

Vertaal je duurzaamheidsdoelstellingen en dus het verminderen van de footprint van jouw organisatie ook in je mobiliteitsbeleid: bewuster zakelijk reizen door al je medewerkers zoals flexibele inzet van het wagenpark, gebruik van elektrische auto's, reizen met het OV of met de fiets.



BEREIKBAARHEID

Relevante vraag hier is moeten je mensen wel reizen, is 2 tot 3 dagen thuis werken (hybride werken) mogelijk? En hoe (met welke modaliteit)? Kunnen de medewerkers eerst thuis de mail bijwerken en vergaderen en dan na de spits rijden en hierdoor de files mijden?



VERKEERSVEILIGHEID

Door duidelijke afspraken te maken over het gebruik van de smartphone zowel in de auto maar ook voor medewerkers die de fiets gebruiken en deze ook vast te leggen, wordt verkeersdeelname vele malen veiliger voor henzelf en de mede weggebruikers. ARBO-proof onderweg dus!

BEST PRACTICES KLIK OP LOGO



GOOD GOVERNANCE

Een organisatiecultuur wordt bepaald door de normen en waarden. Waarbij het management het goede voorbeeld geeft. Implementatie van een herijkt mobiliteitsbeleid in jouw organisatie werkt alleen bij een gezonde wisselwerking top-down (een top die zich zichtbaar committeert) en bottom-up (gericht en concreet actieplan vanuit de werkvloer).

[MEER OVER GOOD GOVERNANCE](#)

[KIJK HIER](#)

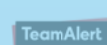
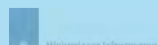
BEST PRACTICES KLIK OP LOGO

ONDERSTEUNING WERKGEVERS

[INTERMEDIARIS DIE U VERDER KUNNEN HELPEN](#)

[TIPS EN TOOLKIT MET MIDDELEN](#)

MONO-ZAKELIJK PARTNERS



WAAROM?

Deze handreiking is bedoeld voor werkgevers die aan de slag willen gaan met verkeersveiligheid voor de eigen medewerkers en afspraken en maatregelen willen borgen in hun organisatiebeleid. Veel organisaties willen bewuster omgaan met hun zakelijke mobiliteit. Verduurzamen staat hoog op de agenda om bij te dragen aan minder uitstoot van CO₂. Ook meer verkeersveiligheid en betere bereikbaarheid krijgen daarbij aandacht. Als goede werkgever wil je immers ook dat je eigen mensen 's avond veilig thuiskomen.

AMBITIE [KIJK HIER](#)

- MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID**
- GOED WERKGEVERSCHAP**
- MEER VEILIGHEID**
- BESPAAR KOSTEN**
- STERK IMAGO**

68% VAN DE ONGEVALLen IN HET VERKEER KOMT DOOR AFLEIDING [KIJK HIER](#)
 4 van de 5 door telefoongebruik

BESPAAR KOSTEN EN VOORKOM LEED EN VERZUIM [KIJK HIER](#)

HOE HERIJKING

Goed werkgeverschap is niet alleen om van tevoren te plannen. Ongestoord onderweg, ongelukken en schades, minder stress en uitval. Belangrijke benefits derhalve voor jou als werkgever met ook effect op je imago op de arbeidsmarkt en in je business! Veel werkgevers laten bovendien zien dat er sprake is van een gezonde synergie en integratie tussen goed werkgeverschap en (verkeers-)veiligheid, verduurzaming en bereikbaarheid. Voorbeelden zijn hybride werken en spitsmijden. Het is cruciaal om deze aspecten met elkaar te verbinden bij het herijken van het mobiliteitsbeleid van jouw organisatie.

Nederland telt één miljoen werkgevers en jij bent daar één van. In 2020 is er aan **19,7 miljard zakelijke kilometers** gereden. Hierin zijn kilometers die medewerkers met hun eigen auto rijden en deze achteraf declareren, of fietsen naar hun werk, nog niet eens in mee genomen. Het gaat hier alleen nog over bedrijfsauto's. Dit laat zien dat werkgevers een grote rol spelen in het verkeer en daarmee ook in verkeersveiligheid.

...n immers je hoogste goed. Dat vraagt om inrichten van de mobiele werkplek. ...medewerkers. Met minder kans op ...



DUURZAAMHEID

Vertaal je duurzaamheidsdoelstellingen en dus het verminderen van de footprint van jouw organisatie ook in je mobiliteitsbeleid: bewuster zakelijk reizen door al je medewerkers zoals flexibele inzet van het wagenpark, gebruik van elektrische auto's, reizen met het OV of met de fiets.



BEREIKBAARHEID

Relevante vraag hier is moeten je mensen wel reizen, is 2 tot 3 dagen thuis werken (hybride werken) mogelijk? En hoe (met welke modaliteit)? Kunnen de medewerkers eerst thuis de mail bijwerken en vergaderen en dan na de spits rijden en hierdoor de files mijden?



VERKEERSVEILIGHEID

Door duidelijke afspraken te maken over het gebruik van de smartphone zowel in de auto maar ook voor medewerkers die de fiets gebruiken en deze ook vast te leggen, wordt verkeersdeelname vele malen veiliger voor henzelf en de mede weggebruikers. ARBO-proof onderweg dus!

BEST PRACTICES CLIK OP LOGO



GOOD GOVERNANCE

Een organisatiecultuur wordt bepaald door de normen en waarden. Waarbij het management het goede voorbeeld geeft. Implementatie van een herijkt mobiliteitsbeleid in jouw organisatie werkt alleen bij een gezonde wisselwerking top-down (een top die zich zichtbaar committeert) en bottom-up (gericht en concreet actieplan vanuit de werkvloer).

MEER OVER GOOD GOVERNANCE [KIJK HIER](#)

BEST PRACTICES CLIK OP LOGO

ONDERSTEUNING WERKGEVERS

[INTERMEDIARIS DIE U VERDER KUNNEN HELPEN](#)

[TIPS EN TOOLKIT MET MIDDELEN](#)

MONO-ZAKELIJK PARTNERS



WAAROM?

Deze handreiking is bedoeld voor werkgevers die aan de slag willen gaan met verkeersveiligheid voor de eigen medewerkers en afspraken en maatregelen willen borgen in hun organisatiebeleid. Veel organisaties willen bewuster omgaan met hun zakelijke mobiliteit. Verduurzamen staat hoog op de agenda om bij te dragen aan minder uitstoot van CO₂. Ook meer verkeersveiligheid en betere bereikbaarheid krijgen daarbij aandacht. Als goede werkgever wil je immers ook dat je eigen mensen 's avond veilig thuiskomen.

AMBITIE [KIJK HIER](#)

- MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID**
- GOED WERKGEVERSCHAP**
- MEER VEILIGHEID**
- BESPAAR KOSTEN**
- STERK IMAGO**

68% VAN DE ONGEVALLEN IN HET VERKEER KOMT DOOR AFLEIDING [KIJK HIER](#)
4 van de 5 door telefoongebruik

BESPAAR KOSTEN EN VOORKOM LEED EN VERZUIM [KIJK HIER](#)

BESPAAR KOSTEN EN VOORKOM LEED EN VERZUIM

Preventief inzetten op verkeersveiligheid bespaart je veel maatschappelijke-, verzuim-, schade- en productiekosten en persoonlijk leed. Dit is uit te drukken in cijfers. Het kwantificeren van een preventieve aanpak op verkeersveiligheid geeft inzicht in wat die maatregelen kunnen opleveren. Zo worden verbeteringen, successen en besparingen gemonitord en worden doelen stellen ook makkelijker.

VOORBEELD DOELSTELLINGEN:

- We gaan onze schadefrequentie terugbrengen naar de helft van wat het nu is.
- Binnen 1 jaar heeft iedere werknemer een training verkeersveiligheid bijgewoond en een test afgelegd.

PER JAAR ZORGEN ALLE ONGEVALLEN VOOR:

- €17 MILJARD** MAATSCHAPPELIJKE KOSTEN
- €1.5 MILJARD** BEDRIJFSMATIGE KOSTEN
- €360 MILJOEN** ARBEIDSVERZUIM KOSTEN

! Dit is 2.2% van het BBP en meer dan twee keer zo veel dan bijvoorbeeld milieuschade (€7 miljard)

Bronnen: SWOV, VVN en leasemaatschappijen

Een simpele rekensom die door jou als werkgever ingevuld kan worden laat zien hoeveel jij kan besparen door in te zetten op maatregelen tegen afleiding in het verkeer. Echter, besparen op kosten is niet het uitgangspunt van verkeersveiligheid

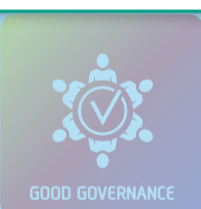
maar is wel één van de positieve consequenties. Naast de kwantitatieve kosten zijn er ook de sociale kosten zoals menselijk lijden, moraal van het personeel en imago omtrent goed werkgeverschap.

VOORBEELD VAN DE REKENSOM:

Stel een wagenpark heeft 1.400 auto's, en we gaan uit van een schadefrequentie van 0.6¹, dan zijn dat jaarlijks 840 auto's die schade rijden. In de rekensom wordt er van uitgegaan dat de gemiddelde schadekosten per voertuig €1.250 is. Dit is exclusief verzuimkosten en productiekosten. Productiekosten kan het gevolg zijn van verzuim wat in verband kan staan met verkeersongevallen² van medewerkers. De schadeafhandelskosten bedragen gemiddeld €2.000³ per schade. (Let op: deze bedragen kunnen per branche verschillen en zijn indicatief).

Totale kosten gereden schade (op te vragen binnen de organisatie)	Gereden schade door afleiding (±15%)	Te besparen kosten (verzuim niet geïncludeerd)
€1.250 ⁴ * 840 = €1.050.000	€1.050.000 * 0.15 = €157.500	€157.500

1 Gebaseerd op cijfers van Evofenedex (Brokken maken met de leaseauto (evofenedex.nl)).
2 Ruim 90 duizend arbeidsongevallen met vier of meer dagen verzuim (cbs.nl)
3 Het Netwerk Transport van het Verbond van Verzekeraars gebruikt dit bedrag voor adviezen voor verzekerden. Deze €2.000 aan schadeafhandelskosten per schade kan bestaan uit: aannemen van schade, bezoek schadelocatie, over laden van goederen, contact berger, vervangend vervoer, afhandelen schadeformulier en ziekteverzuim.
4 Gebaseerd op cijfers van de ANWB (Schade aan je auto: wat kost dat om te laten repareren? Van ruit schade en aanrijdingen tot diefstal van onderdelen: dit zijn de gemiddelde schadebedragen (anwb.nl)).



GOOD GOVERNANCE

Een organisatiecultuur wordt bepaald door de normen en waarden. Waarbij het management het goede voorbeeld geeft. Implementatie van een herijkt mobiliteitsbeleid in jouw organisatie werkt alleen bij een gezonde wisselwerking top-down (een top die zich zichtbaar committeert) en bottom-up (gericht en concreet actieplan vanuit de werkvloer).

[MEER OVER GOOD GOVERNANCE](#) [KIJK HIER](#)

BEST PRACTICES KLIK OP LOGO

ONDERSTEUNING WERKGEVERS

[INTERMEDIARIS DIE U VERDER KUNNEN HELPEN](#)

[TIPS EN TOOLKIT MET MIDDELEN](#)

MONO-ZAKELIJK PARTNERS



WAAROM?

Deze handreiking is bedoeld voor werkgevers die aan de slag willen gaan met verkeersveiligheid voor de eigen medewerkers en afspraken en maatregelen willen borgen in hun organisatiebeleid. Veel organisaties willen bewuster omgaan met hun zakelijke mobiliteit. Verduurzamen staat hoog op de agenda om bij te dragen aan minder uitstoot van CO₂. Ook meer verkeersveiligheid en betere bereikbaarheid krijgen daarbij aandacht. Als goede werkgever wil je immers ook dat je eigen mensen 's avond veilig thuiskomen.

AMBITIE [KIJK HIER](#)

-  **MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID**
-  **GOED WERKGEVERSCAP**
-  **MEER VEILIGHEID**
-  **BESPAAR KOSTEN**
-  **STERK IMAGO**

68% VAN DE ONGEVALLEN IN HET VERKEER KOMT DOOR AFLEIDING [KIJK HIER](#)
4 van de 5 door telefoongebruik

BESPAAR KOSTEN EN VOORKOM LEED EN VERZUIM [KIJK HIER](#)

GOOD GOVERNANCE

Verkeersveiligheid is onderdeel van de ARBO-veiligheid. Veiligheid en gezondheid zijn belangrijk; werkplekken zijn ARBO-proof met goede bureaustoelen, stevige trapleuningen en ergo-toetsenborden, maar dit stopt hier niet. MONO rijden, veilig rijden zonder afleiding is net zo een belangrijke norm en onderdeel van een ARBO-proof werkplek en goed werkgeverschap. ARBO-proof stopt daarom niet zodra medewerkers de auto instappen. Om verkeersveiligheid in te bedden in de organisatie kan ARBO-veiligheid gekoppeld worden aan personeels- en integriteitsbeleid. Verankering in het personeels- en integriteitsbeleid zorgt ervoor dat verkeersveiligheid onderdeel wordt van de waarde en bedrijfsprincipes van de organisaties.

Voorbeelden van acties:

MAAK VERKEERSVEILIGHEID BESPREEKBAAR:

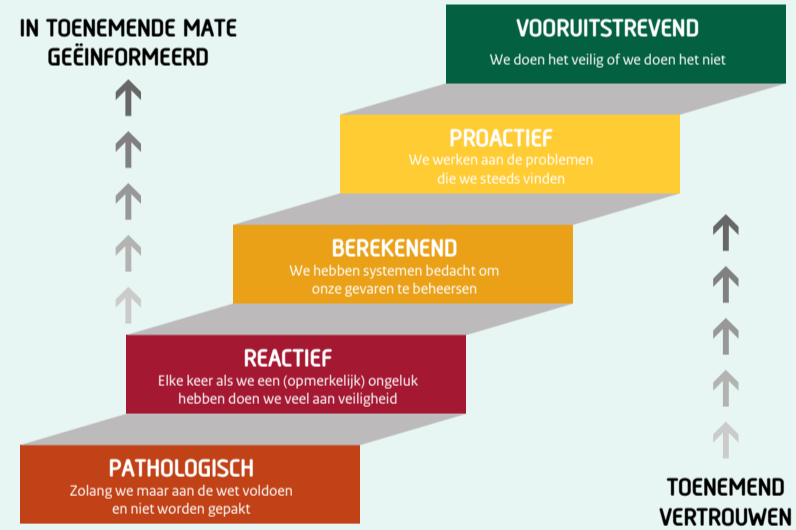
- Maak het onderwerp verkeersveiligheid een standaard bespreekpunt in personeel- en jaargesprekken.
- Spreek elkaar aan op onverantwoord gedrag.
- Beloon goed gedrag in het verkeer van medewerkers.
- Neem het onderwerp verkeersveiligheid op in werkoverleggen.
- Geef medewerkers een podium, en laat ze meedenken over verkeersveiligheid.

MAAK AFSPRAKEN OVER VERKEERSVEILIGHEID:

- Koppel MONO-rijden aan het integriteitsbeleid en doe een beroep op het gedrag: neem deel aan het verkeer zonder afleiding.
- Maak afspraken over veilig gedrag in een gebruikersovereenkomst wanneer een medewerker een leaseauto krijgt.

VEILIGHEIDSLADDER

Het effect van de veiligheidsmaatregelen kunnen gemeten worden d.m.v. [de veiligheidsladder](#). Deze wordt door steeds meer organisaties gebruikt om de veiligheidscultuur te meten. De veiligheidsladder geeft inzicht in de mate van bewust en veilig werken. Hoe hoger op de ladder, hoe hoger het veiligheidsbewustzijn binnen jouw organisatie. Indicatoren hiervoor zijn bijv. veiligheid en gezondheid op de werkvloer.



GOOD GOVERNANCE

Een organisatiecultuur wordt bepaald door de normen en waarden. Waarbij het management het goede voorbeeld geeft. Implementatie van een herijkt mobiliteitsbeleid in jouw organisatie werkt alleen bij een gezonde wisselwerking top-down (een top die zich zichtbaar committeert) en bottom-up (gericht en concreet actieplan vanuit de werkvloer).

MEER OVER GOOD GOVERNANCE [KIJK HIER](#)

BEST PRACTICES [KLIK OP LOGO](#)

ONDERSTEUNING WERKGEVERS

INTERMEDIARIS DIE U VERDER KUNNEN HELPEN

TIPS EN TOOLKIT MET MIDDELEN

MONO-ZAKELIJK PARTNERS

